



# MEDIA INFORMATION

20. Februar 2019

## Neuer Vertrag zwischen Brauerei und Rennstrecke: Am Nürburgring heißt es auch in Zukunft „Bitte ein Bit“

- › **Neuer Fünf-Jahres-Vertrag zwischen Nürburgring und Bitburger**
- › **Namensrechte, Werbeanlagen sowie Belieferungs- und Ausschankrecht**
- › **Regionale Verbundenheit, Tradition und Innovation als gemeinsame Markenwerte**

**Nürburg. Zwei Traditionsunternehmen aus der Eifel gehen auch in den nächsten fünf Jahren gemeinsame Wege. Der 1927 eröffnete Nürburgring und die 1817 gegründete Bitburger Privatbrauerei haben einen neuen Vertrag geschlossen und damit die Grundlage für die Weiterführung der erfolgreichen Zusammenarbeit geschaffen. Bis einschließlich 2023 sichert sich das Familienunternehmen mit dem bekannten Slogan „Bitte ein Bit“ verschiedene Namensrechte, Werbeanlagen sowie das Belieferungs- und Ausschankrecht an der Rennstrecke.**

„Bitburger ist für uns ein wichtiger und vor allem auch zuverlässiger Partner. Mit dem Familienunternehmen, welches mittlerweile in der siebten Generation geführt wird, verbindet uns eine lange Tradition“, erklärt Nürburgring-Geschäftsführer Mirco Markfort und fügt hinzu: „Internationale Bekanntheit mit einer starken regionalen Verwurzelung, ein Marken-Qualitätsversprechen, ständige Innovation sowie eine große Leidenschaft und Verantwortung sind Werte, die beide Unternehmen auszeichnen.“ Bereits seit den Anfängen des Eifelkurses ist Bitburger an der Rennstrecke vertreten. „Als Familienunternehmen spielt das Engagement für unsere Heimat traditionell eine große Rolle für uns. Das zeigt sich auch darin, dass wir bereits beim Eröffnungsrennen 1927 am Nürburgring vertreten waren – und auch heute noch ist es für uns eine bedeutsame Partnerschaft. Deshalb freuen wir uns, dass wir den Ring und seine Fans auch weiterhin unterstützen können“, erklärt Marco Boor, Leiter Sponsoring bei Bitburger.

Mit dem fünfjährigen Vertrag sichert sich die Privatbrauerei das Belieferungs- und Ausschankrecht am Nürburgring. Darüber hinaus werden die Namensrechte bei den Locations Bitburger Event-Center und Bitburger Gasthaus fortgeführt. Die Nutzung verschiedener Werbeanlagen wie am info°center, in der ring°kartbahn oder auf der Treppe zum ring°boulevard gehören ebenfalls zu den Vertragsinhalten.

### **Media-Kontakt**

T +49 2691 302 6666, F +49 2691 302 9699, [media@nuerburgring.de](mailto:media@nuerburgring.de), #nringNEWS

### **Ansprechpartner**

Alexander Gerhard, Teamleiter PR & Social Media / Pressesprecher, [alexander.gerhard@nuerburgring.de](mailto:alexander.gerhard@nuerburgring.de)  
Ann-Kathrin Schürmann, Public Relations Manager, [ann-kathrin.schuermann@nuerburgring.de](mailto:ann-kathrin.schuermann@nuerburgring.de)

Link: [www.nuerburgring.de](http://www.nuerburgring.de) | [www.bitburger.de](http://www.bitburger.de)

**Ihre Ansprechpartner:**

**Alexander Gerhard**

Teamleiter PR & Social Media / Pressesprecher

[alexander.gerhard@nuerburgring.de](mailto:alexander.gerhard@nuerburgring.de)

T +49 (2691) 302 9622

**Ann-Kathrin Schürmann**

Public Relations Manager

[ann-kathrin.schuermann@nuerburgring.de](mailto:ann-kathrin.schuermann@nuerburgring.de)

T +49 (2691) 302 9205