



11. Februar 2011

Hubert Hahne neuer Nürburgring-Botschafter

Der Nürburgring blickt auf eine lange, traditionsreiche Geschichte zurück, an der zahlreiche, teils legendäre Rennfahrer mitgewirkt haben und ihn so zu dem gemacht haben, was er heute ist – ein Mythos. Einer dieser Fahrer ist Hubert Hahne, der seine Karriere 1960 beim 6 Stunden-Rennen auf der Nürburgring-Nordschleife begann. In den 60er Jahren kamen dann internationale Erfolge in Tourenwagen und der Formel 2 hinzu, bevor er seine aktive Rennfahrerkarriere 1970 beendete. Dem Motorsport und der Automobilbranche ist der heute 75-Jährige aber auch nach dieser Zeit immer treu geblieben. Er arbeitete als Experte und Journalist für zahlreiche internationale Publikationen und schreibt auch heute noch für das italienische Magazin EVO und Top Gear.

Die Leidenschaft für den Nürburgring hat Hubert Hahne bis heute nicht verloren, der Kontakt zur legendären Rennstrecke ist daher nie ganz abgebrochen. Ein Kontakt, der sich jetzt zu einer Partnerschaft weiterentwickelt hat, denn Hubert Hahne wird zukünftig als Marketingexperte im Auftrag des Nürburgrings unterwegs sein. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Motorsport und seiner Expertise im Bereich des Nürburgring wird er bei Veranstaltungen wie der Wiedereröffnung des Historischen Fahrerlagers (30.04.-01.05.) und dem Eifelrennen (10.-11.09.) unterstützen.

„Wir freuen uns sehr, mit Hubert Hahne einen Motorsportexperten mit langjähriger Erfahrung für den Nürburgring gewinnen zu können. Er kennt nicht nur den Ring seit Beginn seiner Karriere, er kennt auch die Branche sehr gut, hat Kontakte in aller Welt und wird so sicherlich die Veranstaltungen am Nürburgring bereichern“, freut sich Jörg Lindner, Geschäftsführer der Nürburgring Automotive GmbH, über die zukünftige Zusammenarbeit.

Über die Nürburgring Automotive GmbH:

Die Nürburgring Automotive GmbH, die neue Betriebsgesellschaft des Nürburgrings, hat zum 1. Mai 2010 ihren operativen Betrieb aufgenommen. Ziel der Betriebsgesellschaft ist es, alle touristischen Eigen- und Fremdangebote vor Ort aus einer Hand zu vermarkten. Dabei liegt der Fokus auch weiterhin auf dem Motorsport. Der Nürburgring bietet als ganzjährig geöffnete Freizeit- und Erlebnisdestination zahlreiche Attraktionen rund um zwei der legendärsten Rennstrecken der Welt. Dies macht ihn zu einem einzigartigen Ausflugsziel für Motorsportfans und Familien. Die Nürburgring Automotive GmbH beschäftigt rund 350 festangestellte Mitarbeiter und ist zu je 50 Prozent im Besitz der Lindner Unternehmensgruppe aus Düsseldorf und der Düsseldorfer Mediinvest. Geschäftsführer ist Dipl. Kfm. Jörg Lindner. Eigentümer der Immobilien des Nürburgrings ist das Land Rheinland-Pfalz sowie der Landkreis Ahrweiler. Weitere Informationen unter: www.nuerburgring.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

NÜRBURGRING AUTOMOTIVE GMBH, Nürburgring Boulevard 1, 53520 Nürburg,
Pressekontakt: Stefanie Hohn, Pressesprecherin, Tel.: 02691 302 9204,
Mail: presse@nuerburgring.de